

UNTERNEHMENS PORTRAIT

10	Geschäftsmodell und Organisation
14	Finanzkennzahlen 2016 – KION Group zeigt wirtschaftliche Stärke
16	Statements des Vorstands

Unternehmensportrait

✱ G4-3, G4-4, G4-9

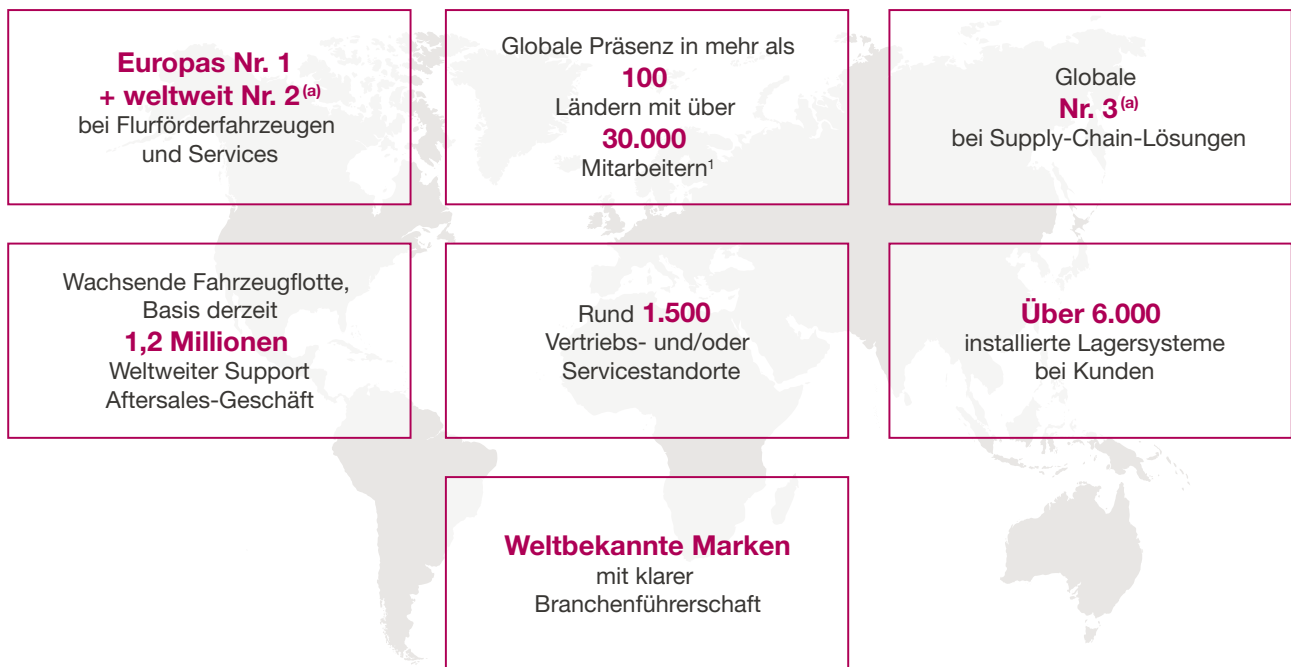
WE KEEP THE WORLD MOVING.

Die KION Group ist ein weltweit führender Anbieter von Flurförderzeugen, Lagertechnik und verbundenen Dienstleistungen sowie Supply-Chain-Lösungen. In mehr als 100 Ländern optimiert die KION Group mit ihren Logistiklösungen den Material- und Informationsfluss in Fabriken, Lagerhäusern und Vertriebszentren.

Der Konzern mit seinen rund 30.000 Mitarbeitern¹ ist in Europa der größte Hersteller von Flurförderzeugen, weltweit die Nummer zwei und zudem ein führender Anbieter von Automatisierungstechnologie. Rund um den Globus sind mehr als 1,2 Millionen Flurförderzeuge und über 6.000 installierte Systeme der KION Group bei Kunden sämtlicher Branchen und Größe auf sechs Kontinenten im Einsatz. > **Abbildung 1**

KION Group auf einen Blick: Ein Weltmarktführer für Supply-Chain-Lösungen, Flurförderzeuge und Services

ABBILDUNG 1



Vermerk: Basierend auf den Gesamtumsätzen 2016

Quelle: (a) Modern Materials Handling, 2017

¹ inkl. Dematic

WE ARE MOVED BY SUSTAINABILITY.

Die KION Group hat den Anspruch, die Kundenbedürfnisse am besten zu erfassen und den Kunden sichere, effiziente und innovative Logistiklösungen zu bieten. Nachhaltiges Wirtschaften ist die logische Konsequenz dieses Anspruchs. Denn indem die KION Group ihr Handeln an ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekten ausrichtet, unterstützt sie zugleich ihre Kunden bei der Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsprogramme und schafft damit eine wichtige Voraussetzung für deren eigenen Erfolg.

Damit ist Nachhaltigkeit eine Aufgabe für jeden Mitarbeiter im Unternehmen. Jeder ist aufgefordert, durch Innovationen, Ideen und konsequentes Handeln dazu beizutragen, dass die KION Group auch in Sachen Nachhaltigkeit ihrem Führungsanspruch gerecht wird. Mit einer klaren Nachhaltigkeitsstrategie, ehrgeizigen Zielen und geradlinigen Maßnahmen ist die KION Group auf einem guten Weg. Wie sie dabei vorgeht, dokumentiert dieser Bericht.

GESCHÄFTSMODELL UND ORGANISATION

G4-4, G4-7, G4-8, G4-13

Die KION Group bietet ihren Kunden ein einzigartiges Produkt-, Technologie- und Serviceportfolio – von Flurförderzeugen und Lager- technikeräten über Flotten- und Lagermanagementsysteme bis hin zu vollautomatisierten Materialfluss-Lösungen. So ist die KION Group Komplettanbieter für Kunden unterschiedlichster Branchen und Größe, von großen Key-Accounts mit globalem Einzugsbereich bis hin zu kleinen und mittelständischen Unternehmen. Der im November 2016 vollzogene Erwerb von Dematic macht das Unternehmen zugleich zum führenden Intralogistik-Partner rund um das Thema Industrie 4.0.

Der KION Konzern umfasst die KION GROUP AG, eine Aktiengesellschaft deutschen Rechts, als Konzernobergesellschaft sowie ihre Tochterunternehmen. Die KION GROUP AG als strategische Management-Holding ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und gehört sowohl dem MDax als auch dem STOXX Europe 600 sowie dem FTSE EuroMid an.

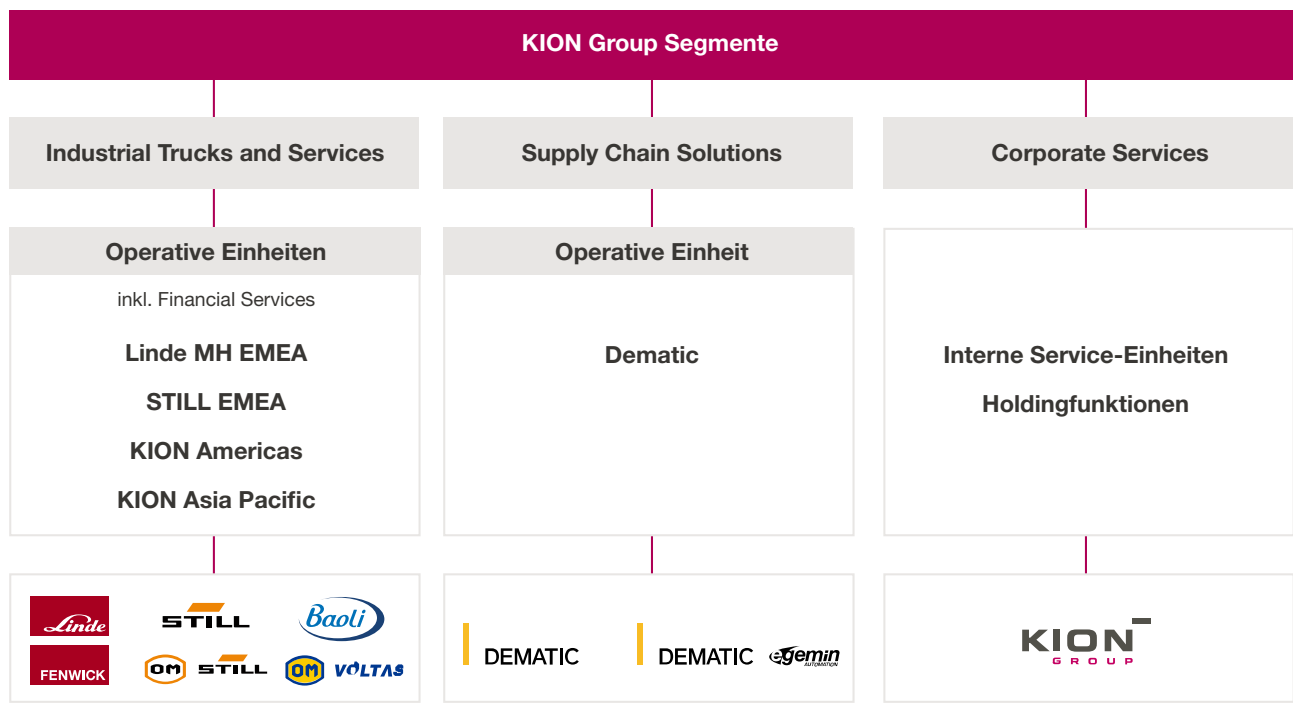
Eine detaillierte Darstellung der **Organisation der KION Group, ihres Geschäftsmodells sowie den wesentlichen Märkten** ist im Geschäftsbericht 2016 zu finden.

Segmente

Die KION Group steuert ihr Geschäft über die beiden Segmente Industrial Trucks & Services und Supply Chain Solutions. Hinzu kommt das Segment Corporate Services, das Holding- und sonstige Servicegesellschaften umfasst, die segmentübergreifende Dienstleistungen erbringen. > **Abbildung 2**

KION Group Segmente

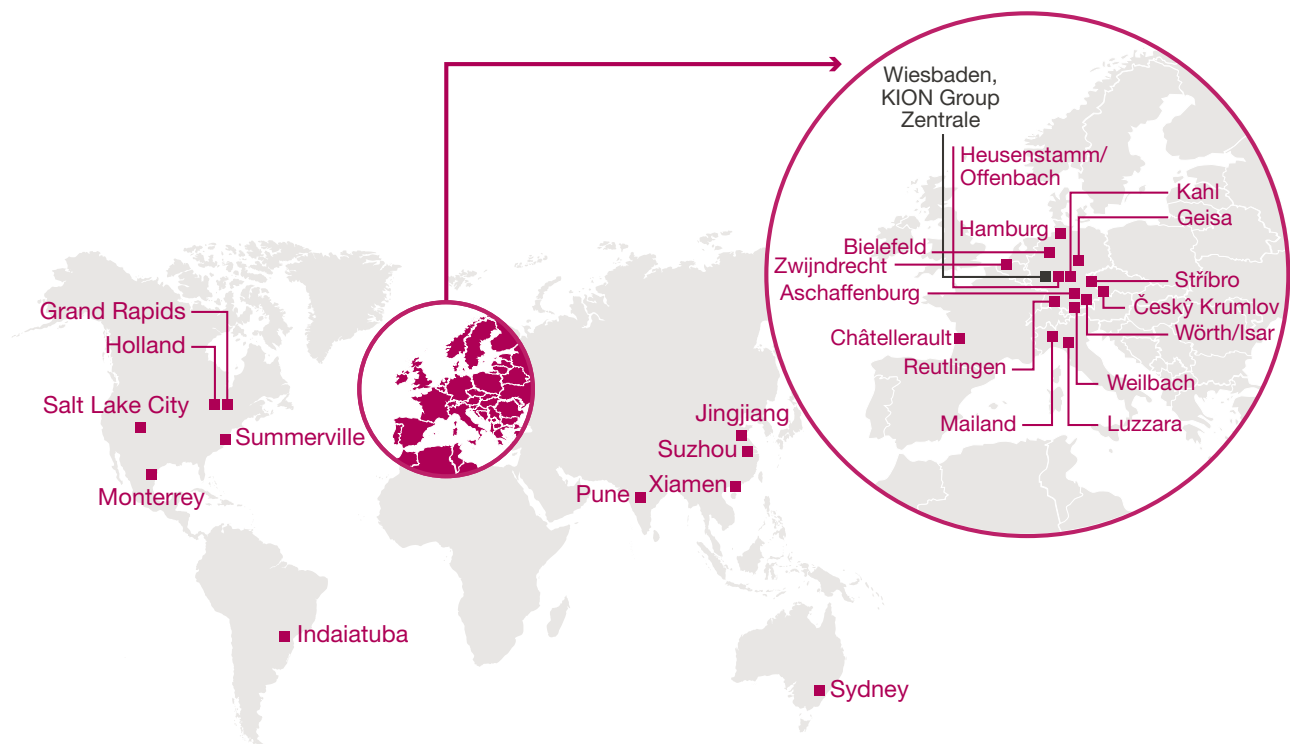
ABBILDUNG 2



Mit zahlreichen Werken für Flurförderzeuge und Systemlösungen ist die KION Group auf fünf Kontinenten präsent. > **Abbildung 3**

Weltweite Präsenz – Übersicht Produktionsstandorte

ABBILDUNG 3



Das Segment Industrial Trucks & Services umfasst Gabelstapler, Lagertechnik und verbundene Dienstleistungen einschließlich unterstützender Finanzdienstleistungen. Die Produkte und Dienstleistungen werden unter den drei internationalen Marken Linde, STILL und Baoli sowie den drei regionalen Marken Ferwick, OM STILL und OM Voltas angeboten.

Zur effizienten und intensiven Zusammenarbeit über Regionen und Marken hinweg ist das Geschäft mit Flurförderzeugen

seit dem Geschäftsjahr 2016 in vier operative Einheiten (Operating Units) strukturiert: Linde Material Handling EMEA und STILL EMEA, die sich jeweils auf Europa, den Nahen Osten und Afrika konzentrieren, sowie KION APAC und KION Americas, die markenübergreifend jeweils für die Region Asien-Pazifik bzw. die Regionen Nord-, Mittel- und Südamerika zuständig sind.

Das Segment Supply Chain Solutions umfasst integrierte Technologie- und Softwarelösungen zur Optimierung von Lieferketten. Entlang des Materialflusses der Kunden werden manuelle und automatisierte Lösungen für sämtliche betrieblichen Funktionen zur Verfügung gestellt, die von der Warenannahme über Multishuttle-Lagersysteme und die Kommissionierung bis hin zur Mehrwertverpackung reichen. Im Segment werden die von KION kürzlich erworbenen Egemin Automation (Belgien) und Retrotech Inc. (USA) bis Ende 2017 vollständig in Dematic integriert. Dematic als fünfte operative Einheit verantwortet den gemeinsamen markenübergreifenden Marktauftritt.

Segment-, marken- und regionenübergreifend stärkt die KION Group die Wettbewerbsfähigkeit ihrer operativen Einheiten durch die Zusammenführung der technischen Funktionen Forschung und Entwicklung, Einkauf, Qualität und Produktionssystem in der neuen CTO-Organisation (Chief Technology Officer). Durch einheitliche Standards und die globale Koordination der technischen Aktivitäten sollen künftig mehr Produktvarianten mit weniger Aufwand und kürzeren Entwicklungsprozessen angeboten werden.

Mit starken Marken weltweit erfolgreich

Starke Marken mit zum Teil mehr als 100 Jahren Tradition schaffen die Grundlage für den weltweiten Erfolg der KION Group. Weltweit zählen die Marken der KION Group zu den Branchenbesten. Dematic, das jüngste Mitglied der KION Group, ist weltweit führender Spezialist für den automatisierten Materialfluss mit einem umfassenden Angebot an intelligenten Supply-Chain- und Automatisierungslösungen. Mit der Bündelung von Dematic und Egemin gehört KION am Markt zu den größten Anbietern von fahrerlosen Transportsystemen (Automated Guided Vehicles, AGVs). Die Marken Linde und STILL bedienen den Premium-Markt der Flurförderzeuge, während Baoli sich auf das Economy-Segment konzentriert. Unter ihren regionalen Flurförderzeug-Marken ist Fenwick der größte Material-Handling-Anbieter in Frankreich, OM STILL einer der Marktführer in Italien. Voltas bedient den indischen Markt und ist dort ein führender Anbieter von Flurförderzeugen.

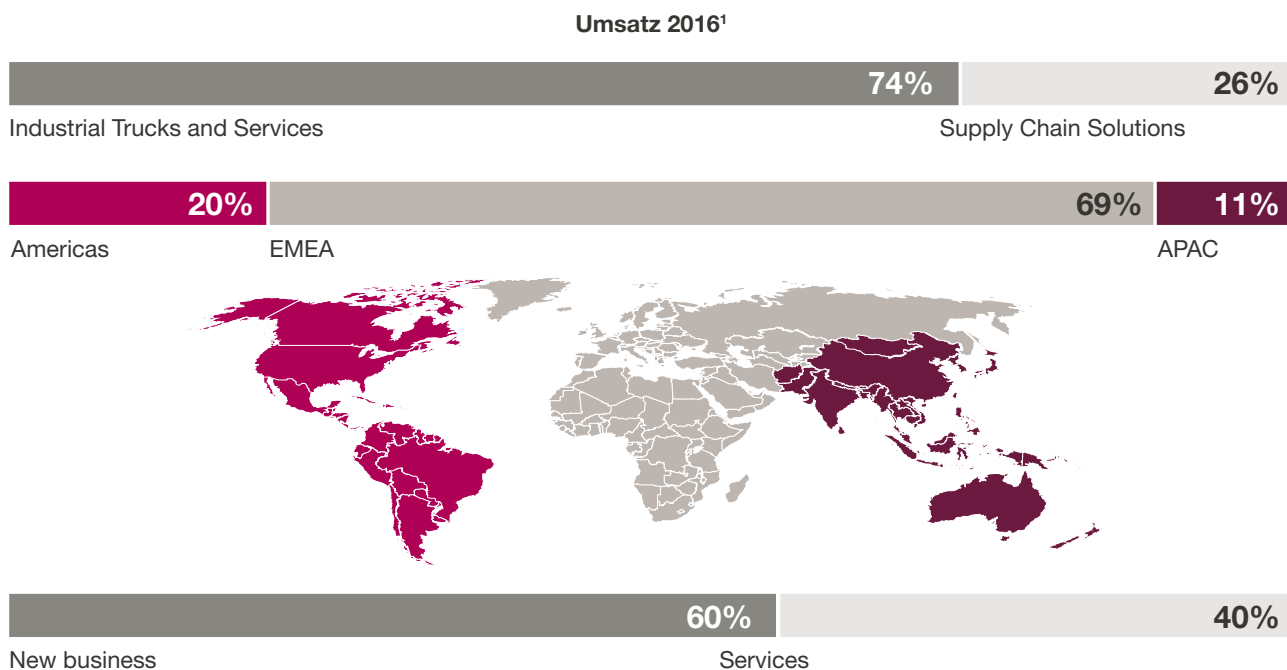
FINANZKENNZAHLEN 2016 – KION GROUP ZEIGT WIRTSCHAFTLICHE STÄRKE

G4-EC1

Im Jahr 2016 erwirtschaftete die KION Group einen Umsatz von rund 5,6 Mrd. € und übertraf damit den Vorjahreswert trotz deutlicher Währungseffekte um 9,6 Prozent. Weitere Informationen zur Umsatzverteilung sind > **Abbildung 4** zu entnehmen.

KION Group Marktpräsenz

ABBILDUNG 4



¹ Basierend auf pro-forma Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2016

Zum Jahresende 2016 betrug der konzernweite Auftragsbestand 2,2 Mrd. € und bildet damit eine stabile Basis für künftiges Wachstum. In Summe erwirtschaftete die KION Group einen Jahresüberschuss von 246,1 Mio. €. > **Tabelle 1**

Finanzkennzahlen der KION Group im Jahresvergleich

TABELLE 1

in Mio. €	inkl. Dematic	KION GROUP AG (alleine)				
	2016	2016	2015	2014	2013	2012
Auftragseingang	5.833	5.553	5.216	4.771	4.489	4.590
Umsatzerlöse	5.587	5.328	5.098	4.678	4.495	4.560
EBITDA bereinigt ¹	932		850	780	722	701
EBITDA Marge bereinigt ¹	16,7 %		16,7 %	16,7 %	16,1 %	15,4 %
EBIT bereinigt¹	537	527	483	443	417	408
EBITDA Marge bereinigt ¹	9,6 %	9,9 %	9,5 %	9,5 %	9,3 %	9,0 %
Konzernergebnis	246		221	178	138	161
ROCE²	6,8 %	12,4 %	11,9 %	11,4 %	–	–
Investitionen ³	167		143	133	126	155
F&E Gesamtausgaben	147		131	120	114	120
Free Cashflow⁴	-1.850	318	333	306	196	514
Netto-Finanzschulden	2.903		573	811	979	1.790
Mitarbeiter ⁵	30.544		23.506	22.669	22.273	21.215

1 Bereinigt um KION Akquisitionseffekte sowie Einmal- und Sondereffekte

2 Die Kennzahl ROCE wird als Verhältnis aus EBIT bereinigt und dem Capital Employed ermittelt; die ROCE-Ermittlung erfolgt nur zum Ende eines Geschäftsjahres

3 Sachinvestitionen inklusive aktivierter Entwicklungskosten, ohne Leasing- und Mietvermögen

4 Free Cashflow ist definiert als Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit zuzüglich Cashflow aus der Investitionstätigkeit

5 Inklusive Auszubildende und Trainees

Ein detailliertes Bild der Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage der KION Group zeigt der **Geschäftsbericht** des Unternehmens. Die regelmäßige Quartalsberichterstattung ergänzt und aktualisiert dieses Bild.

STATEMENTS DES VORSTANDS

Nachhaltigkeit ist reich an Facetten – wie die Sichtweisen des Vorstands der KION Group auf das Thema. Doch über allem steht ein gemeinsames Verständnis: Nachhaltiges Handeln und ökonomischer Erfolg gehen Hand in Hand, es sind zwei Seiten derselben Medaille.



Gordon Riske

Vorsitzender des Vorstands

„ KION geht voran – auch wenn es um nachhaltiges Wirtschaften geht. Mit der gleichen Konsequenz und Systematik, mit der wir unsere Wachstumsziele verfolgen, streben wir auch in Sachen Nachhaltigkeit eine führende Position in unserer Branche an. Die 2016 erarbeitete Konzern-Nachhaltigkeitsstrategie ist dabei ein wichtiger Meilenstein – und durch die regelmäßige Berichterstattung kann jeder nachverfolgen, ob wir unsere Ziele erreichen.



Ching Pong Quek

Asien-Pazifik-Vorstand

„ Nachhaltiges, an den Interessen der Menschen ausgerichtetes Handeln bringt langfristigen Erfolg, in der Region Asien-Pazifik ebenso wie im weltweiten Maßstab. Das ist es, was wir mit der KION Group anstreben: Durch verantwortungsvolles, transparentes Handeln sowie eine aktive Rolle in der Gesellschaft schaffen wir einen wichtigen Pfeiler für unseren Erfolg als Unternehmen – und leisten zugleich unseren Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft für uns alle.



Dr. Eike Böhm

Technologie-Vorstand

„Die KION Group und ihre Marken stehen für innovative und zuverlässige Produkte, für Effizienz und Sicherheit auf höchstem technischen Niveau. So ist Nachhaltigkeit seit jeher ein fester Bestandteil unseres Leistungsversprechens – das zeigt sich in jedem unserer Produkte, heute und in Zukunft. Und unsere Kunden wissen: Wir liefern, was wir versprechen.“



Dr. Thomas Toepfer

Finanzvorstand

„Nachhaltiges Handeln verbessert als Konsequenz auch Kostenstrukturen, vermeidet Risiken und bietet zahlreiche Chancen im Wettbewerb. Kein Wunder also, dass immer mehr Finanzanalysten und Investoren auch Nachhaltigkeitsaspekte in ihre Bewertungen mit einbeziehen. Sie beurteilen damit nicht nur die Qualität eines Investments, sondern die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens. Im Steuerkreis Nachhaltigkeit geben wir diesen Aktivitäten im Konzern eine Richtung und gestalten so die Zukunft. Wir nehmen Verantwortung wahr – aus eigenem Anspruch und im Interesse unserer Kunden, Mitarbeiter und Anteilseigner. Messbarkeit und transparente Berichterstattung sind dabei entscheidende Erfolgsfaktoren. Denn erst klar definierte Ziele und Leistungsindikatoren lenken das Engagement im Unternehmen in die gewünschte Richtung. Der vorliegende Bericht zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg!“